



®

TERRAGAVE

FABRIQUÉ AVEC DES FIBRES
D'AGAVE BIODÉGRADABLES

2022-2023 PRÉSENTATION COMMERCIALE TERRAGAVE



NOTRE HISTOIRE

Une histoire pour comprendre comment les bénéfices de la plante d'agave nous ont permis de découvrir et de créer un produit révolutionnaire..

Voir la page 3

L'ENVIRONNEMENT

Nous avons étudié la gamme de produit sur le marché actuel et nous avons relevé qu'il est nécessaire de satisfaire les consommateurs socialement responsables et respectueux de l'environnement. Ces produits répond aux besoins des consommateurs. Nous pouvons donc être en mesure d'augmenter les ventes et atteindre de meilleures ventes.

Voir la page 7

L'OPPORTUNITÉ

Sur le marché, il y a une grande opportunité de se démarquer vis-à-vis des concurrents. Au vu des besoins des consommateurs, une grande majorité de l'audience souhaite voir ce type de produits en magasin. Les tendances et chiffres parlent d'eux-mêmes.

Voir la page 14

LA SOLUTION

Les produits Terragave atteignent le balance parfait entre praticité, attractif et le respect de la nature (*eco-friendly*). La formule spéciale de ce plastique écologique peut uniquement être créé et fabriqué au Mexique, faisant ce produit unique et révolutionnaire.

Voir la page 18

LA RELATION COMMERCIALE

Nos produits ont été faits pour être vendus dans vos allées de magasin! Notre partenariat sera un accord parfait pour garantir la satisfaction de vos clients.

Voir la page 30

A close-up photograph of an agave plant, showing several large, thick, blue-green leaves with small spines along the edges. The leaves are set against a background of dark brown, textured soil. In the center of the image, there is a white graphic of a flower bud, composed of several pointed, overlapping petals. Below this graphic is a white rectangular box containing the text "NOTRE HISTORIE" in a bold, white, sans-serif font.

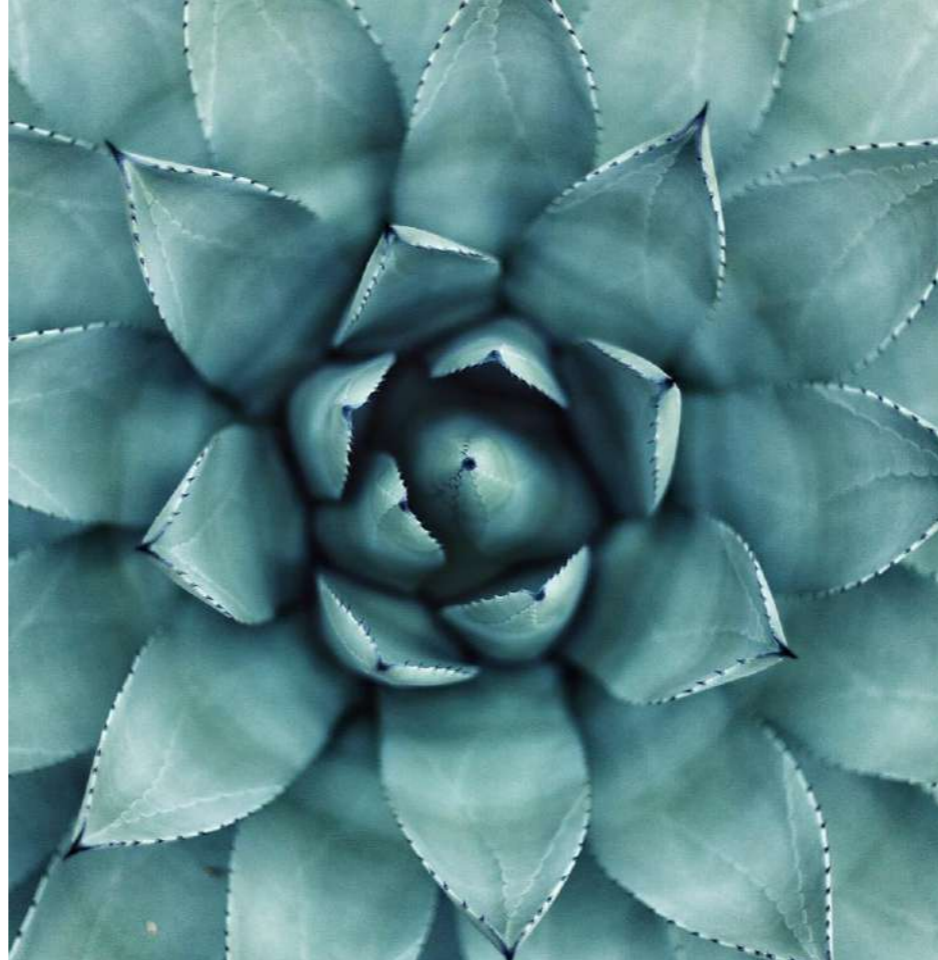
**NOTRE
HISTORIE**

NOTRE HISTOIRE

UNE LOCATION UNIQUE, UNE DEUXIÈME VIE

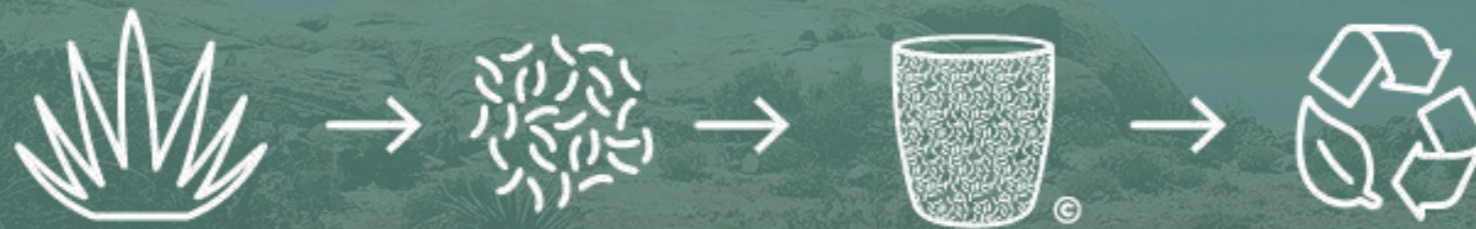
Notre histoire commence dans les champs d'agave à Jalisco, au Mexique, où les plantes d'agave sont cultivées en quantités massives grâce à la demande importante de production du tequila. Cette plante prospère uniquement dans cette location spécifique. Dès que les plantes sont prêtes à produire du tequila, elles sont coupées, vaporisées et écrasées pour extraire leur sirop ressemblant au miel.

Mais que se passe-t-il avec les fibres restantes des feuilles de la plante d'agave? Elles sont rejetées ou utilisées comme paillis; **c'est là** que la grande opportunité de Terragave se trouve : utiliser ce matériel si fort et lui donner **une deuxième vie.**



FIBRES NATURELLES D'AGAVE + PLASTIQUE DURABLE =

**UN PRODUIT
BIODÉGRADABLE UNIQUE**



NOTRE HISTOIRE
**LE PLUS DE
TERRAGAVE**

Nous avons créé un article ménager et de jardinage, durable et respectueux de l'environnement comme aucun produit auparavant.

En mélangeant des fibres d'agave avec des autres matériaux, nous avons créé un produit unique et écologique qui va révolutionner le quotidien des consommateurs conscients et respectueux de l'environnement. Ce produit s'adapte aux projets qu'ils effectuent avec passion.

Notre équipe d'experts travaille efficacement et s'adapte pour gérer la grande demande des produits Terragave aux États Unis, en Australie et en Europe.





L'ENVIRONNEMENT

L'ENVIRONNEMENT

UNE MER DE MONOTONIE

Catégorie de produits légers

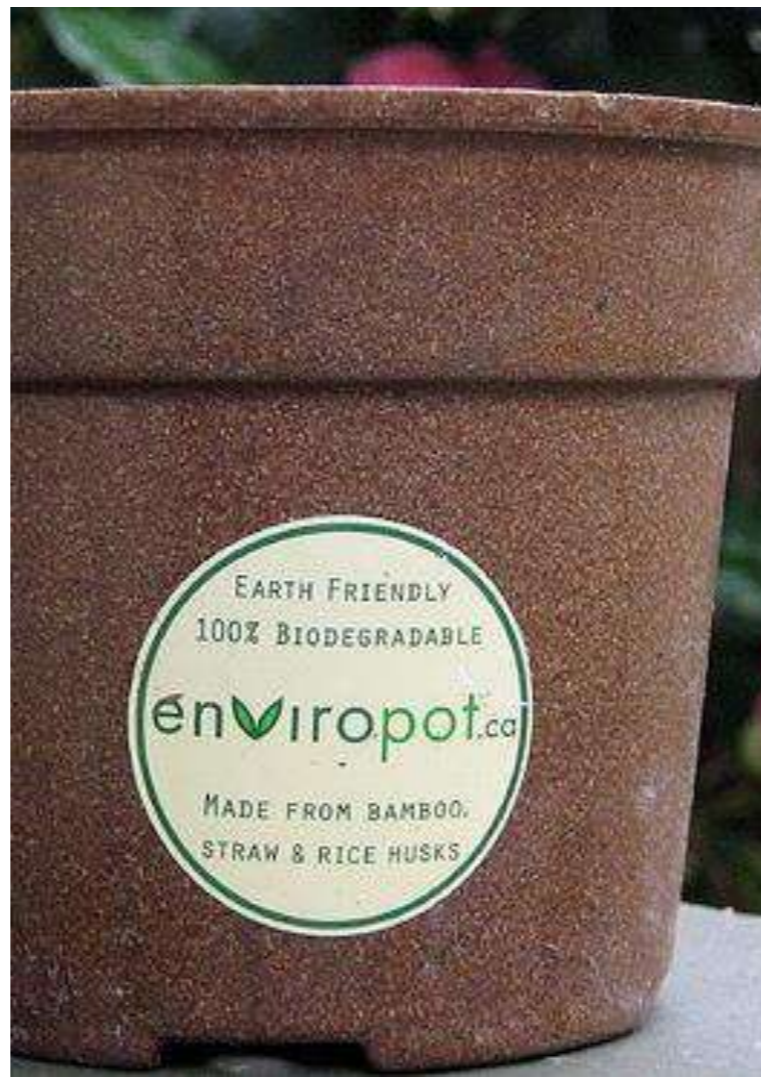
- Le plastique est massivement le matériel de production le plus utilisé
- Rien de remarquable ou différentiable entre les choix de produit
- Designs générique de étiquettes qui n'incitent pas aux clients à l'achat d'une marque sur une autre.
- Plusieurs couleurs, formes, et tailles mais très peu d'aspect notable de la marque ni d'informations concernant le produit.



L'ENVIRONNEMENT PLAT & NON DURABLE

Catégorie de produits respectueux de l'environnement (Eco-Friendly)

- Matériaux non durables à moyen et long terme
- Couleurs ternes, beaucoup de vert et du marron. Pas de variété des couleurs
- Structure très simple avec un design simple et basique.
- Les produits ne sont pas toujours légers en terme de poids.
- En général, l'apparence du produit et la marque ne provoquent pas de l'enthousiasme. La description du produit n'est pas visible ou n'est pas claire.





**QUI A DES BESOINS NON
COUVERTS?**

L'ENVIRONNEMENT: DÉMOGRAPHIE TERRAGAVE

EXPLOITER NOTRE PANEL DE CONSOMMATEURS



GROUPE CIBLE

SOUÇIEUX DE LEUR SANTÉ, INTELLIGENTS, DES FEMMES,

- 70% Femmes, 30% Hommes
- Âge moyen: 50, (64% âgés de 35 à 64)
- Profession : CSP+ (catégorie socioprofessionnelle supérieur) 59% gagnent \$65k+ et 45% gagnent \$80k+
- Mode de vie saine et pratiquant une activité physique régulière

VALEURS

ECO-RESPONSABLE, PLEIN-AIRE & AUTHENTIQUE

- Font du jardinage et du bricolage
- Font un effort pour vivre une vie saine et équilibrée
- Proches de leur vie familiale
- Intéressées par les produits naturels et eco-responsable allant de la nourriture jusqu'à la mode (peu importe le prix à mettre dans ces produits)
- L'authenticité est important pour eux



L'ENVIRONNEMENT: DÉMOGRAPHIE TERRAGAVE

MODE DE VIE & INTÉRÊTS

QUEL EST NOTRE CIBLE ET PANNEL DE CONSOMMATEURS ?



- Ils s'intéressent à l'environnement et aiment être en contact de la nature, même s'ils n'ont pas beaucoup de temps libres à consacrer à ces activités cause par leur charge de travail.
- Ils aimeraient un produit qui soit visuellement attirant et un bon accessoire facile à utiliser au quotidien.
- Ils sont attirés par des paysages exotiques et produits uniques. Ils sont avisés, aiment les produits tendance et à la mode. Ils voudront acheter un produit qui sort de l'ordinaire





L'ENVIRONNEMENT: DÉMOGRAPHIE TERRAGAVE

PROFIL D'ACHAT


QUELS PRODUITS NOTRE CIBLE **ACHÈTE-T-ELLE?**

- Nos consommateurs achètent régulièrement des produits responsables et respectueux pour l'environnement puisque qu'ils souhaitent aider l'environnement à être durable et propre.
- Ils se sentent concernés par la durabilité du produit . Ils veulent un produit qui dure dans le temps.
- Ils fréquentent des magasins de bricolage pour les projets de leur maison. Les magasins de bricolage sont pratique, et facilement accessible.
- Si un magasin n'est pas assez proche ou n'offre pas le produit qu'ils souhaitent, ils peuvent acheter leur produit en ligne, sur le site internet dédié.





L'OPPORTUNITÉ

A photograph of a woman's hands in a garden. She is wearing a light pink watch and a pink and white patterned sweater. Her hands are resting on a concrete ledge, and she is holding a small green plant. The background is a lush garden with various plants and ferns. The text is overlaid on the image.

IL Y A UNE

NICHE DE MARCHÉ

des femmes d'âge moyenne, *eco-friendly*
qui sont

PASSIONNÉES

Du jardinage et d'une manière de vie soutenable



Actuellement, il n'y a pas un produit
biodégradable &
esthétiquement agréable

au marché qui pourrait leur permettre de suivre leurs passions ainsi que leur efforts pour faire de ce monde un meilleur endroit.

L'OPPORTUNITÉ

UNE DEMANDE CROISSANTE

Grâce au changement généralisée de style de vie causée par une multitude de facteurs, la majorité des consommateurs demandent plus de transparence dans leurs achats.


Ils cherchent d'où proviennent leurs produits et de *quoi ils sont faits*.

La résultat montre que notre cible a tendance à acheter des produits naturels et organique, bons pour l'environnement.



Source: [Organic Trade Association](#) & [Investopedia](#)





LA SOLUTION

LA SOLUTION

CECI EST TERRAGAVE



Terragave défie toutes les notions précédentes des produits biodégradables. Ses designs pratiques et beaux, son poids léger le font encore plus attirant pour les consommateurs respectueux de l'environnement. **Ce sont les produits que notre cible socialement responsable demande.**

Nous avons commencé nos gammes en produisant cinq tailles différentes. Aujourd'hui, en réponse à la demande de certains pays, on a décidé d'étendre notre collection de jardinage et d'ajouter une nouvelle collection d'articles pour la maison.



JARDINAGE

▷ **RATTAN ROUND FLOWERPOT** (Disponible en 8 tailles)



Sand

Earth

Moon

▷ **RATTAN SQUARE FLOWERPOT** (Disponible en 3 tailles)



Sand

Earth

Moon

▷ **RATTAN HANGING FLOWERPOT** (Disponible en 3 tailles)



Sand

Earth

Moon

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées

JARDINAGE

▷ **RATTAN WALL MOUNTED FLOWERPOT** (Disponible en 3 tailles)



Sand

Earth

Moon

▷ **RATTAN PLANTER** (Disponible en 2 tailles)



Sand

Earth

Moon

▷ **RATTAN BOWL FLOWERPOT** (Disponible en 3 tailles)



Sand

Earth

Moon

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées

Collection Artisanal

JARDINAGE

▷ **ARTESANA FLOWERPOT** (Disponible en 10 tailles)



Sand

Earth

Moon

▷ **WINDOW PLANTER** (Disponible en 2 tailles)



Sand

Earth

Moon

Collection Bois

▷ **WOODEN TYPE ROUND FLOWERPOT** (Disponible en 3 tailles)



Sand

Earth

Rust

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées

HOUSEWARES

▷ **RATTAN PEDAL BIN** (Disponible in 2 tailles)



Moon



Cloud

▷ **SQUARE RATTAN STOOL**



Sand



Earth



Moon

▷ **RATTAN BOX W / LID** (Disponible in 2 tailles)



Sand



Earth



Moon

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées

Collection Rattan

HOUSEWARES

▷ OVAL RATTAN BASKET



Sand

Earth

Moon

▷ RATTAN LAUNDRY BASKET



Sand

Earth

Moon

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées

Collection Mitril

HOUSEWARES

▷ **MITRIL BASKET** (Disponible in 2 tailles)



Sand



Earth



Moon

▷ **MITRIL ROUND BASKET**



Sand



Earth



Moon

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées

Collection Recyclage

HOUSEWARES

▶ **REFUSE CONTAINER** (Available in 2 sizes)



Black - Moon

* Les couleurs peuvent varier grâce aux fibres naturelles utilisées



LA SOLUTION

CECI EST TERRAGAVE

La fabrication de nos produits est possible grâce à la location unique et stratégique du Mexique et ses plantes et plantations d'agave. L'opportunité était là et nous l'avons prise. Nous avons accompli l'équilibre parfait entre la notion de développement durable et biodégradable.

Aujourd'hui, nous ne souhaitons pas simplement combler un vide entre le jardinage et les articles ménagers, mais aussi offrir les meilleurs produits dont notre cible et consommateurs ont besoin.

► OÙ PEUT-ON TROUVER TERRAGAVE?

- Chez nos consommateurs
- Salons & Spas
- Studios de santé et fitness
- Terrasses et jardins
- Salles de presse
- Événements en plein air

LA SOLUTION
CECI EST TERRAGAVE



LA SOLUTION
CECI EST TERRAGAVE





LA RELATION COMMERCIALE

EXPÉRIENCE EN MAGASIN

Vos clients vont pouvoir vivre l'expérience révolutionnaire de Terragave dès leurs premiers instants dans votre magasin.

OPTION 1

Sur votre étagère

Avec des Affichettes d'étagère de haut de gamme inclus pour aider et motiver les nouveaux clients dans leur acte d'achat informer les consommateurs sur le matériel innovant et biodégradable.



OPTION 2

Display de ¼ paillete

Faire qu'un produit soit remarquable avec un display seul. En utilisant ce display si attractif, vos ventes vont augmenter et le produit sera rapidement en rupture de stock.



16 Display ¼ paillete

AFFICHETTES D'ÉTAGÈRE



30.5 cm

17.8 cm

LA RELATION COMMERCIALE DISPLAY DE ¼ PAILLETE



Produits disponibles:



ARTESANA 01
PAQUETS 3pc



RATTAN ROUND D12
PAQUETS 3pc



ARTESANA 03
PAQUETS 2pc



RATTAN ROUND D15
PAQUETS 2pc



FABRIQUÉ AVEC DES FIBRES
D'AGAVE BIODÉGRADABLES

Contactez nous

Raphael Bendjouia
Directeur d'Exportation

Mexique: + 52-3336763536

EU: + 1 786-3787247

E-mail: raphi@directconcept-group.com